

**Regulamin konkursu na dofinansowanie zadania:
pn. „Nowe prawo odpadowe – nowy styl życia Dolnoślązaków. Regionalna
kampania informacyjno-edukacyjna. Etap II”**

**§1
Postanowienia ogólne**

1. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, zwany dalej „Funduszem” dofinansowuje realizację zadania pn. „Nowe prawo odpadowe – nowy styl życia Dolnoślązaków. Regionalna kampania informacyjno-edukacyjna. Etap II”, zwanego dalej „kampanią”, w trybie konkursowym.
2. Głównym celem kampanii jest wzrost świadomości ekologicznej i wiedzy Dolnoślązaków o recydingu, sposobach ograniczania powstawania odpadów oraz zasadach i korzyściach wynikających z ich segregowania.
3. Organizatorem konkursu jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu.
4. Planowana kwota środków przeznaczona na realizację kampanii wynosi do 1.000.000 zł brutto i zostanie przekazana w formie dotacji.
5. Kampania jest realizowana na obszarze Dolnego Śląska.
6. Regulamin konkursu, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki otrzymania dotacji na dofinansowanie zadania wyłonionego w trybie konkursowym na przygotowanie projektu i realizację kampanii.
7. Szczegółowe informacje związane z warunkami realizacji kampanii są określone w „Założeniach kampanii”, stanowiących **załącznik nr 1 do Regulaminu**.
8. Etapy procedury konkursowej zamieszczone są w **załączniku nr 2 do Regulaminu**.
9. Terminy etapów konkursu z zachowaniem ustalonych w Regulaminie okresów, zostaną podane wraz z ogłoszeniem o konkursie.
10. Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne, osoby fizyczne lub jednostki nie posiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych. Organizator konkursu dopuszcza możliwość tworzenia konsorcjum dla realizacji kampanii.
11. Wysokość dofinansowania ze środków Funduszu może wynosić do 100% kosztów realizacji zadania.

**§ 2
Procedura przeprowadzenia konkursu**

1. Ogłoszenie o konkursie:
Informacja o ogłoszeniu konkursu zostanie rozpowszechniona w prasie, na stronie internetowej Funduszu www.wfosigw.wroclaw.pl oraz w miejscu powszechnie dostępnym w siedzibie Funduszu i oddziałach biura Funduszu.

2. Procedura konkursowa jest podzielona na II etapy, których opis znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. W celu przystąpienia do konkursu należy złożyć wymienione w załączniku nr 2 do Regulaminu dokumenty w sekretariacie siedziby Funduszu (Wrocław, ul. Jastrzębia 24) w terminie podanym w ogłoszeniu konkursu.
4. Oceny merytorycznej dokumentów złożonych w etapie I konkursu dokona Komisja do Działań Konkursowych, powołana przez Zarząd Funduszu. Komisja do Działań Konkursowych dokonuje oceny złożonych dokumentów, biorąc pod uwagę Kryteria oceny ofert zawarte w **załączniku nr 3 do Regulaminu**, stosując kryteria właściwe dla etapu I. Z etapu I Komisja do Działań Konkursowych sporządza Protokół z posiedzenia i listę rankingową wraz z przyznaną punktacją i przedkłada Zarządowi Funduszu, który w drodze decyzji wybiera maksymalnie 5 oferentów, którzy zostaną zaproszeni do złożenia wniosków w II etapie konkursu.
5. Wyniki etapu I zostaną rozpowszechnione na stronie internetowej Funduszu: www.wfosigw.wroclaw.pl.
6. W II etapie pracownicy Funduszu dokonują oceny formalnej złożonych dokumentów i przedkładają Zarządowi wnioski o dofinansowanie w formie kart informacyjnych wraz z prezentacjami. Zarząd Funduszu zastrzega sobie prawo do zorganizowania w trybie konsultacji spotkań z wybranymi wnioskodawcami, w celu ostatecznego uzgodnienia całościowego scenariusza kampanii. Na etapie oceny formalnej dopuszcza się możliwość uzupełnienia wniosku o brakujące dokumenty wymagane na tym etapie, w terminie wyznaczonym przez Fundusz.
7. Koszt realizacji zadania na etapie II konkursu nie może przekroczyć budżetu określonego przez Wnioskodawcę w etapie I.
8. Decyzja organów Funduszu:
 - a) Organ Funduszu podejmuje decyzję o dofinansowaniu w terminie do 60 dni od dnia przekazania Zarządowi wniosków o dofinansowanie.
 - b) Wnioskodawca, którego wniosek zostanie rozpatrzony przez organ Funduszu otrzyma pisemne zawiadomienie o wyniku rozstrzygnięcia konkursu. Zawiadomienie zostanie wysłane w terminie do 21 dni od daty podjęcia decyzji przez organ Funduszu.
9. Zawarcie umowy:
 - a) Udzielenie dotacji odbywa się na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej pomiędzy Funduszem a Wnioskodawcą, w oparciu o obowiązujące w Funduszu wzory umów.
 - b) Zawarcie umowy dotacji następuje w terminie do 60 dni od daty podjęcia pozytywnej decyzji przez organ Funduszu, pod warunkiem przedłożenia przez Wnioskodawcę wymaganych przez Fundusz dokumentów, koniecznych do zawarcia umowy.
 - c) W przypadku, w którym Wnioskodawca nie podpisze umowy dotacji w ciągu 60 dni od dnia podjęcia Uchwały o przyznaniu dofinansowania zostanie ona anulowana, o czym Wnioskodawca zostanie pisemnie poinformowany.
10. Rozliczenie dotacji:

Dotacje udzielane z WFOŚiGW we Wrocławiu podlegają rozliczeniu finansowemu i rzeczowemu z uwzględnieniem warunków określonych w zawartej umowie na następujących zasadach:

- a) rozliczenie finansowe dotacji / raty dotacji odbywa się na podstawie dowodów księgowych potwierdzających wydatkowanie środków finansowych na cele określone w umowie dotacji, rozumiane jako rozchód środków pieniężnych z kasy lub rachunku bankowego Dotowanego w związku z zapłatą za określone dobra lub usługi lub w związku z regulowaniem różnych zobowiązań Dotowanego,
- b) rzeczowe rozliczenie dotacji potwierdza osiągnięcie zakładanych w umowie dotacji efektów ekologicznych / rzeczowych.

§ 3 Warunki dodatkowe

Realizator kampanii jest zobowiązany do przekazywania informacji o dofinansowaniu kampanii ze środków WFOŚiGW we Wrocławiu w formie klauzuli: Kampania „Nowe prawo odpadowe – nowy styl życia Dolnoślązaków. Regionalna kampania informacyjno-edukacyjna. Etap II” finansowana jest ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu” oraz stosowania identyfikacji wizualnej zamieszczonej w **załączniku nr 4 do Regulaminu**. Szczegółowe wytyczne zostaną określone w umowie zawartej z Dotowanym.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: www.wfosigw.wroclaw.pl.
2. Wszystkie wątpliwości dotyczące treści Regulaminu rozstrzyga ostatecznie Zarząd WFOŚiGW we Wrocławiu. Nie przewiduje się trybu odwoławczego.
3. Wnioskodawca ma obowiązek niezwłocznego informowania Funduszu o każdej zmianie danych adresowych pod rygorem, że dostarczenie pisma przez Fundusz pod dotychczas znany adres Wnioskodawcy zostanie uznane za skuteczne.
4. Konkurs przeprowadzany jest jawnie, a przystąpienie do konkursu oznacza, że Wnioskodawca zezwala na publiczne ujawnienie wszystkich dokumentów złożonych w ramach konkursu, chyba że wyraźnie zastrzeże, że któryś z nich jest objęty tajemnicą przedsiębiorcy lub z innych przyczyn nie może być ujawniony.
5. Osoby przystępujące do konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych Dz.U. z 2002r. nr 101 poz. 926, z późn.zm.)
6. Przystąpienie do konkursu oznacza, że Wnioskodawca zapoznał się Regulaminem niniejszego konkursu i w pełni go akceptuje.
7. Do czasu zawarcia umów o dofinansowanie Fundusz może bez podania przyczyn unieważnić konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie "Kryteria wyboru przedsięwzięć finansowanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu", „Zasady udzielania i umarzania pożyczek oraz tryb i zasady udzielania i rozliczania dotacji” oraz przepisy prawa, a szczególnie Kodeksu Cywilnego.
9. WFOŚiGW we Wrocławiu zastrzega sobie prawo do:
- a) zorganizowania dodatkowego etapu procesu wyboru realizatora kampanii oraz niewyłonienie żadnego wykonawcy na każdym etapie postępowania konkursowego,
 - b) przedłużenia czasu trwania oceny na każdym etapie postępowania konkursowego,
 - c) możliwości wyboru kilku realizatorów kampanii do wykonania zadania konkursowego (w tym konsorcjum kilku Wnioskodawców wyłonionych na podstawie listy rankingowej),
 - d) zrealizowania części zaproponowanych przez realizatora kampanii działań w ramach projektowanej kampanii,
 - e) niezwracania materiałów nadesłanych w trakcie postępowania konkursowego.

§ 5

Załączniki

Załączniki do Regulaminu:

- nr 1 – Założenia kampanii
- nr 2 – Etapy procedury konkursowej
- nr 3 – Kryteria oceny ofert
- nr 4 – Identyfikacja wizualna