

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na dofinansowanie zadań pn. „Nowe prawo odpadowe – nowy styl życia Dolnoślązaków. Regionalna kampania informacyjno-edukacyjna. Etap II”

### ETAPY PROCEDURY KONKURSOWEJ

ETAP	Zakres oferty oraz wymagane dokumenty i informacje		Czas trwania		Wynik etapu
			naboru	oceny	
I	A. Doświadczenie oferenta	<p>Wymagane dokumenty:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. lista referencyjna klientów oferenta</li> <li>2. przykłady zrealizowanych przez oferenta kampanii społecznych (przynajmniej 3 kampanie, w tym jedna kampania o udokumentowanym budżecie powyżej 100.000 zł)</li> <li>3. doświadczenie zawodowe CV: koordynatora kampanii oraz członków zespołu realizującego projekt</li> </ol>	Do 14 dni od daty ogłoszenia konkursu	14 dni od daty zakończenia naboru ofert	Sporządzenie listy rankingowej wraz z przyznaną punktacją oraz wybór przez Zarząd Funduszu maksymalnie 5 podmiotów, dopuszczonych do etapu II
	B. Pomysł kreatywny na kampanię	<p>Prezentacja (Power Point) na płycie CD zawierająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. założenia, scenariusze, wizualizacje i mediaplan telewizyjnych spotów promocyjnych zgodnie z punktem IV.1.1 załącznika nr 1 do Regulaminu</li> <li>2. założenia, scenariusz i mediaplan cyklu fabularyzowanych programów telewizyjnych zgodnie z punktem IV.1.2 załącznika nr 1 do Regulaminu</li> <li>3. założenia, treść, wizualizacja i sposób dystrybucji broszury zgodnie z punktem IV.2 załącznika nr 1 do</li> </ol>			

		Regulaminu 4. założenia i projekt strony internetowej zgodnie z punktem IV.3 załącznika nr 1 do Regulaminu 5. budżet kampanii			
II	A. Projekt zadania konkursowego	Wymagane dokumenty: 1. część A i A.I wniosku na obowiązującym w Funduszu wzorze dla zadań z dziedziny edukacji ekologicznej wraz z wymaganymi załącznikami (wzór wniosku dostępny na stronie internetowej Funduszu) 2. część B wniosku na obowiązującym w Funduszu wzorze z dziedziny edukacji ekologicznej wraz z wymaganymi załącznikami (wzór wniosku dostępny na stronie internetowej Funduszu), zawierająca opracowany szczegółowy projekt kampanii, w tym rozwiązania kreatywne (tekstowe, graficzne, audiowizualne) i zakres czasowy planowanych działań 3. wykaz terminów publikacji i emisji zaplanowanych działań 4. deklaracja emisji programów i spotów telewizyjnych, deklaracja umieszczenia produktu w internecie 5. prezentację całościowego projektu kampanii na płycie CD	14 dni od daty ogłoszenia wyników etapu I na stronie internetowej Funduszu	Ocena formalna i kompletność wniosków - 14 dni od daty naboru  Przekazanie Zarządowi wniosków o dofinansowanie – 7 dni od ich kompletności	Przyjęcie ostatecznego projektu kampanii oraz wybór realizatorów/realizatora kampanii w drodze decyzji organu Funduszu